



## **Assurant Solutions estende la garanzia per Misco**

La società del provider assicurativo lancia il servizio agli oltre 60mila clienti della catena Misco

Channel Online 15-02-2008

**Assurant Solutions Italia**, società del gruppo Assurant, provider assicurativo nordamericano di servizi e garanzie specializzate, annuncia la sigla di un nuovo accordo con **Misco Italy Computer Supplies** per offrire Parafulmine, il nuovo servizio di **estensione della garanzia**, agli oltre 60mila clienti attivi Misco. Attraverso il proprio sito di e-commerce, Misco propone ad aziende e privati un'offerta di oltre 15mila prodotti per Informatica e Ufficio.

Il sito soddisfa le esigenze sia degli utenti finali, sia delle piccole e medie imprese, che trovano in Misco il partner ideale a cui affidarsi per la scelta di diverse tipologie di merci, che spaziano dall'hardware al software, dalla telefonia all'arredamento per ufficio fino alla cancelleria. Grazie a Parafulmine i clienti ora possono proteggere più a lungo i prodotti acquistati, estendendo la garanzia del produttore di ulteriori 24 mesi.

Il servizio, erogato da Assurant Solutions, permette di risolvere gli inconvenienti dovuti a guasti o malfunzionamenti del prodotto: la riparazione avviene in modo rapido e gratuito, con assistenza a domicilio per i prodotti di grandi dimensioni.

Per quelli che necessitano di una riparazione in laboratorio il trasporto e la riconsegna avvengono senza alcuna spesa aggiuntiva. *"Il programma sviluppato per Misco è particolarmente elaborato, perché pensato per rispondere sia alle esigenze dell'utente finale, sia a quelle di un'azienda"*, ha affermato **Gian Luca Gallo, responsabile sviluppo business di Assurant Solutions Italia**. *"Noi crediamo che la presenza in Italia di una realtà altamente specializzata come Assurant Solutions possa rapidamente aiutare il canale ed in particolare uno specialista come Misco a beneficiare di importanti marginalità, di accrescere la soddisfazione dell'utilizzatore del prodotto garantito, migliorando i tassi di fidelizzazione dei propri clienti."*